UP - Umwelt Plattform

Jahresbericht 2020

Zero Waste Kitchen, Zürich, Oktober 2020

1. Zusammenfassung

Wir sind mit vielen Events und viel Enthusiasmus in das Jahr 2020 gestartet, haben neue Formate ausprobiert und waren bei verschiedenen Nachhaltigkeitswochen an den Hochschulen präsent. Corona hat uns herausgefordert, neu zu denken, umzudenken und ständig kreativ zu sein, um uns den Gegebenheiten anzupassen. Es zwang uns, uns abzugrenzen, und so verlagerte sich die Gemeinschaft ins Internet. Wir konzentrierten uns mehr auf Kampagnen und Online-Aktivitäten, doch wann immer es möglich war, etwas "Physisches" zu tun, nutzten wir auch diese Gelegenheit. Wir lernten etwas über Crowdfunding, Kampagnenarbeit und die Arbeit auf nationaler Ebene. Wir betrachteten auch unsere längerfristigen Bedürfnisse und nutzten die Zeit, um eine neue Strategie zu entwickeln.

2. Unterschiedliche Phasen

Januar - März "Ein toller Start ins Jahr"

In Locarno haben wir das neue Jahr eingeläutet und die Menschen dazu eingeladen, an einer Challenge teilzunehmen, bei der es darum ging,

weniger Ressourcen zu verbrauchen und sich dabei gut zu fühlen: von einem Veggie-Abo bis zu einem Monat mit dem Fahrrad zur Arbeit.

In La Chaux-de-Fonds, Basel und Zürich haben wir neue Konzepte vorgestellt.

In La Chaux-de-Fonds wurden die Menschen durch ein lustiges und aufschlussreiches Spiel namens "Jeu de la Monnaie" dazu angeregt, ihre lokale Wirtschaft zu unterstützen und die neue lokale Währung "La carte abeille" zu verwenden.

Im Februar organisierten wir in Basel ein "Green Dating" in der beliebten Bar "Mitte". 5 Themen, 5 Experten, mit denen man 5 Minuten lang ein Speed-Dating machen konnte, um konkrete Tipps zu erhalten, wie man weniger Ressourcen auf positive Weise nutzen kann.

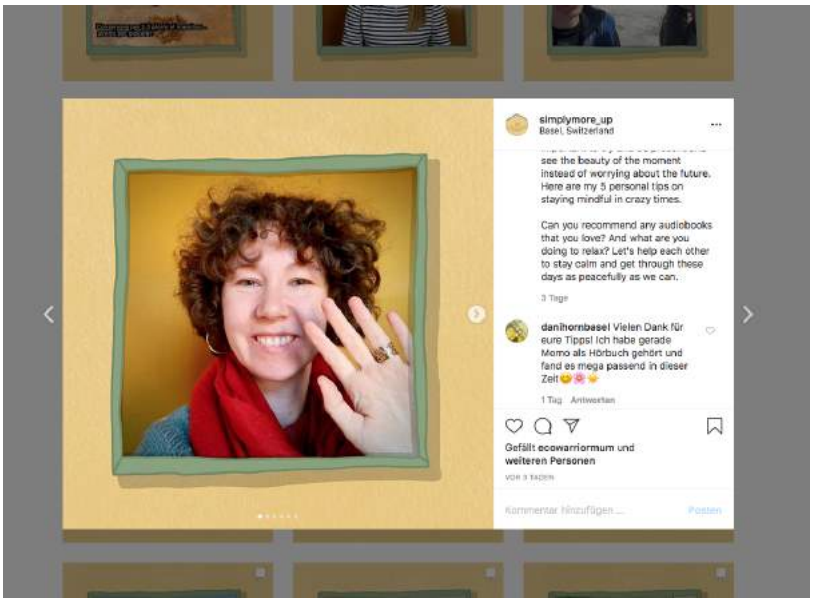
Im März organisierten wir gemeinsam mit ImpactHub Zürich das Event "Circular Safari", ein spannendes Stadtspiel, um die Kreislaufwirtschaft in Zürich zu entdecken und zu erfahren, wie man sie unterstützen kann. Mit Besuchen und Mini-Workshops bei 3 Pionierunternehmern, die unsere Wirtschaft kreislauffähiger machen.
Mit coolen Events waren wir bei 2 Nachhaltigkeitswochen dabei.

April - Mai "Mein einfacher Tag während des Lockdowns"

Eine spontane Idee, die kurz nach dem Lockdown entstand, als wir einen Zoom-Call mit Freiwilligen aus dem ganzen Land hatten.
Einen Monat lang sollte jeden Tag eine Geschichte aus der UP-Gemeinde darüber berichtet werden, wie die Menschen ihren einfachen Tag zu Hause während der Quarantäne leben. Und das haben wir getan! Es war eine Mischung aus Videos, Bildern und Live-Sitzungen jede Woche.

Wir haben viele positive Reaktionen auf die Kampagne erhalten und viele Beiträge und Videos wurden von Hunderten von Menschen geteilt, was insgesamt viele Tausend Menschen in der Schweiz inspiriert hat.

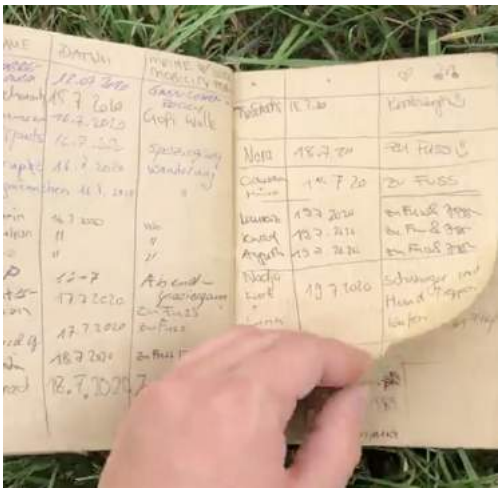
Sommer “Slow Safaris”



Für den Sommer 2020 wollten wir das Momentum nutzen, dass die meisten Menschen in der Schweiz bleiben werden, um langsame Mobilität und langsames Reisen zu fördern. Wir starteten eine Crowdfunding-Kampagne für 10'000 CHF. Und waren erfolgreich!

Mit dem gesammelten Geld haben wir 20 Slow-Mobility-Schatzsuchen in der ganzen Schweiz ins Leben gerufen und eine Kampagne ins Leben gerufen, die Menschen dazu anregen soll, die Schweiz mit weniger als 20 km/h zu entdecken.

Wir organisierten auch 6 Events in den Städten, um die Kampagne und die Schatzsuchen zu bewerben.



Auf Safari durch die ganze Schweiz

Auf dem Velo, zu Fuss oder mit den Skates: Auf den Slow Safaris des Vereins Umweltplattform lässt sich die Schweiz neu entdecken. Bis Ende Juli kann man in 20 Städten kleine Schätze finden, coole Preise gewinnen und Orte erkunden, die nur mit langsamer Mobilität erreichbar sind – sogenannte Slow Spots. Die Teilnahme an den Events ist kostenlos. MAD

In 20 Schweizer Städter

Das Ergebnis: Tausende von Menschen gingen auf eine Slow-Safari (und können das immer noch!), und rund hunderttausend Menschen wurden durch die vielen Medienartikel, die auf nationaler und regionaler Ebene veröffentlicht wurden, für die langsame Mobilität begeistert.

Herbst "Hybride Events"

Im Herbst 2020 haben wir versucht, so viel wie möglich physische Events zu organisieren, sind aber auch an spannenden Orten für unsere Serie im Oktober rund um die Zero Waste Küche online gegangen.

In Solothurn und La Chaux-de-Fonds organisierten wir den Event "Food-by-Foot", um die Menschen für die essbare Natur zu begeistern.

Im Tessin haben wir eine Plogging-Challenge ins Leben gerufen, die die Leute mit ihren eigenen Familien, Freunden oder anderen Gruppen durchführen können.

Die Zero Waste Küche in Zürich war noch persönlich, mit Masken, während wir im Tessin und in Basel Online Events an spannenden Orten, wie hier im Zero Waste Café Spurlos in Basel, kreierten:

Winter "Offline- und Online-Kampagne"

Um Menschen zu inspirieren, an Weihnachten weniger Fleisch zu essen, haben wir Tavolata Felice ins Leben gerufen. Ursprünglich als Kampagne mit Straßenaktionen mit überraschenden veganen Snacks gedacht, mussten wir uns einem anderen Konzept zuwenden und baten Köche aus dem ganzen Land, Videos von einfachen, leckeren veganen Weihnachtsgerichten zu kreieren,, und erstellten eine Online-Kampagne dazu.

Um die Menschen auch offline zu inspirieren, haben wir 38 Ghirlandes mit interaktiven QR-Codes kreuz und quer durch 8 Schweizer Städte aufgehängt.

Von Bibliotheken über Bahnhöfe bis hin zu Schaufenstern. Die Menschen erhielten Tipps und Tricks sowie Fakten und leckere Orte, an denen sie in ihrer Stadt weniger Fleisch essen können.

3. Überblick über die Aktivitäten

EVENTS

La Chaux-de-Fonds	09.01.2020	**Monnaies Local - jeu de la monnaie**	lokale ökonomie
Zurich	15.01.2020	**Secret Sustainable Santa**	allgemein
Locarno	18.01.2020	**Buoni propositi sostenibili**	allgemein
Basel	20.02.2020	**Green Dating: Triff deine Nachhaltigkeitsexperten**	sufficiency general
Basel	09.03.2020	**Dreh dich ins Glück!**	allgemein
Zurich	13.03.2020	**Circular Economy Safari**	zero waste / circular economy
Basel	27.06.2020	**Slow Safaris Action Day**	mobilität
Davos	27.06.2020	**Slow Safaris Action Day**	mobilität
La Chaux-de-Fonds	27.06.2020	**Slow Safaris Action Day**	mobilität
Locarno	27.06.2020	**Slow Safaris Action Day**	mobilität
Solothurn	27.06.2020	**Slow Safaris Action Day**	mobilität
Zurich	27.06.2020	**Slow Safaris Action Day**	mobilität
Basel	21.08.2020	**Pflanzentausch**	sharing economy
Zurich	26.08.2020	**Einmach fest**	food
Locarno	05-12.09.2020	**Caccia ai rifiuti**	zero waste / circular economy
Davos	12.09.2020	**Davos Zero Waste Day**	zero waste / circular economy
Solothurn	26.09.2020	**Food by Foot: edible plants & mushroom hunt**	ernährung
La Chaux-de-Fonds	26.09.2020	**Food by Foot: edible plants & mushroom hunt**	ernährung
Zurich	20.10.2020	**Zero Waste Kitchen DIY**	zero waste / circular economy
Online @Negozio Leggero	22.10.2020	**Zero Waste Kitchen DIY**	zero waste / circular economy
Online @ ZeroWasteCafè Spurlos Basel	26.10.2020	**Zero Waste Kitchen DIY**	zero waste / circular economy
Online	15.12.2020	**Tavolata Felice (online / IT)**	ernährung
Online	16.12.2020	**Tavolata Felice (online / FR)**	ernährung
Online	17.12.2020	**Tavolata Felice (online / DE)**	ernährung

PROJEKTE

My Simple Day	März - April	30 Beiträge, Geschichten, live.sessions über ein einfaches Leben zu Hause	allgemein
Slow Safaris	Mai-August	Crowdfunding, 20 Schatzsuchen, begleitet von einer nationalen Kampagne und Offline-Events in 6 Städten	mobilität
Zero Waste Kitchen	Oktober	3 Städte: 3 Events und eine Online-Kampagne mit Tipps und Tricks rund um einen abfallfreien Lebensstil	zero waste / circular economy
Tavolata Felice	Dezember	Online-Kampagne mit veganen Weihnachtsrezeptvideos von Schweizer Köchen und eine Offline-Kampagne mit 38 interaktiven Guirlandes an öffentlichen Orten in 8 Schweizer Städten.	ernährung

4. Finanzbericht

1. BILANZ 2020

AKTIVEN	31.12.2020	%
Flüssige Mittel	23133.37	82%
Aktive Rechnungsabgrenzung	3624.70	13%
UMLAUFVERMÖGEN	**26758.07**	95%
Mobile Sachanlagen	1458.75	5%
ANLAGEVERMÖGEN	**1945.00**	5%
TOTAL AKTIVEN	**28216.82**	

PASSIVEN	31.12.2019	%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen & Leistungen	9274.62	33%
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	1586.53	6%
Passive Rechnungsabgrenzung	19047.5	68%
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	**29908.65**	106%
Vereinsvermögen	-1734.94	-6%
Gewinn	43.11	0%
TOTAL ORGANISATIONSKAPITAL	**-1691.83**	-6%
TOTAL PASSIVEN	**28216.82**	

2. ORGANISATIONSRECHNUNG

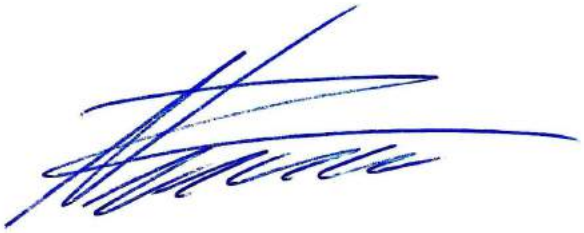
ERTRAG	31.12.2019	%
Subventionsgelder (Stiftungen)	55667.00	39%
Subventionsgelder (Öffentlichen Hand)	39100.00	27%
Sponsoring	1,550.00	1%
Spenden	14330.59	10%
Projektgelder	13100.00	9%
Übrige Erlöse	19554.7	14%
TOTAL ERTRAG	**143302.29**	

AUFWAND	31.12.2019	%

Humankapital	125556.77	88%
Events	4708.09	3%
Freiwilligen	1986.1	1%
Management / Koordination	1148.55	1%
Projekte	1886.35	1%
Innovation + Weiterbildung	1204.00	1%
Kommunikation	1400.33	1%
Organisation / Team	511.30	0%
Leistungen Verein	1481.42	1%
Sekretariat + Buchführung	2016.65	1%
Übrige Spesen	1359.62	1%
TOTAL AUFWAND	**143259.18**	

TOTAL AUFWAND	**143'259.18**
TOTAL ERTRAG	**143'302.29**
GEWINN	43.11

Der Vorstand billigt den Jahresabschluss



Natalia Schwarz, President
Association Umwelt Plattform

ONLINE, 03.08.2021

Revisionsbericht

INVENTURA
IHR FINANZ & TREUHAND PARTNER

An die Mitglieder des Vereins
UP Umweltplattform

Revisionsbericht

Sehr geehrte Damen und Herren

Auftragsgemäss haben wir die Prüfung der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins UP Umweltplattform für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Vereinsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Prüfung der Jahresrechnung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Nach unserer Beurteilung zeigt die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Vereinsjahr ein den Tatsachen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten. Die Bestandessaldi der Bilanz sind nachgewiesen, die stichprobenartig geprüften Belege stimmen mit der Buchhaltung überein und die Buchhaltung ist ordnungsgemäss und sauber geführt.

Die Jahresrechnung schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 43.11 ab. Es resultiert ein negatives Vereinsvermögen von CHF 1'691.83 und somit eine Überschuldung.

Wir beantragen der Mitgliederversammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und der Buchhaltungsverantwortlichen sowie dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Schenkon, 13. Juli 2021

INVENTURA GMBH

Patrick Stöckli
Fachmann im Finanz- und Rechnungswesen
mit eidg. Fachausweis

Inventura GmbH | Zellgut 9 | 6214 Schenkon | Tel. 041 558 43 24 | Fax 041 558 43 26 | info@inventura.ch | www.inventura.ch