

Verein Umwelt Plattform

Rapporto annuale 2021



1. Sintesi

2021: un anno di trasformazione! Cambiare UP in GreenUp, essere più attivi in Romandia e Ticino attraverso le nuove basi di Sion e Lugano, nuovi progetti entusiasmanti e... un nuovo Consiglio direttivo!

Siamo lieti che Natalia Schwarz di Soletta abbia accettato il ruolo di Presidente del Consiglio, Victor Vogt di La Chaux-de-Fonds sia diventato Tesoriere e Responsabile delle Finanze e Heather Moore di Zurigo abbia assunto il ruolo di esperta di Comunicazione e Marketing.

Per vedere il nostro video riassuntivo del 2021, cliccare qui:

<https://www.youtube.com/watch?v=PVE6ia-1S54>

2. Strategia e "marca"

Strategia:

La visione di GreenUp è un mondo in cui tutti hanno semplificato la loro vita - meno = di più - è la nuova normalità! GreenUp vuole mettere le persone in condizione di semplificare la propria vita e allo stesso tempo di utilizzare meno risorse.

Attraverso workshop e progetti su temi come la mobilità, l'economia locale, i rifiuti zero e l'alimentazione, le persone scoprono che la semplificazione può portare loro molto nella vita di tutti i giorni, e anche al pianeta.

GreenUp raggiunge il suo obiettivo attraverso

- eventi divertenti e facilmente accessibili in tutto il paese, organizzati da volontari
- ispirare e supportare le persone online con risorse e suggerimenti, notizie e in questo modo creare un piano di sostegno per gli "amici di GreenUp"
- collaborare con le città e altri attori su progetti di valore per i loro cittadini
- organizzare workshop per i clienti o i dipendenti di aziende
- creare noi stessi progetti rilevanti, laddove non esistano ancora, a livello regionale o nazionale

Nel 2021 la nostra attenzione si è concentrata meno sugli eventi, a causa della crisi di Corona, ma piuttosto sull'avvio di progetti rilevanti, ispirando i nostri sostenitori e le persone in tutta la Svizzera, sia online che di tanto in tanto attraverso eventi.

Rebranding: Da UP a GreenUp

Pensando al futuro a lungo termine di UP, abbiamo deciso di sottoporci a un grande processo di rebranding. Da agosto 2021 ci chiamiamo "GreenUp"!

Abbiamo deciso di mantenere il legame con UP, ma di passare a un nome chiaro e comprensibile in tutte le lingue: GreenUp. Per questo abbiamo scelto un logo fresco che simboleggia la semplicità e la natura, ma anche l'azione.

Con il rebranding e il nuovo nome GreenUp vogliamo essere inclusivi di tutte le regioni linguistiche della Svizzera. Siamo una ONG svizzera, ma anche molto internazionale, e la lingua principale parlata all'interno di GreenUp è l'inglese. Rappresentiamo un'organizzazione giovane con uno spirito giovane, composta da giovani professionisti. Siamo in parte non convenzionali, nel senso che non abbiamo quote di iscrizione, e che i volontari sono liberi di aderirsi anche per un periodo breve e talvolta intensivo.



3. Events per il pubblico

Nel 2021 siamo stati attivi in tutte le regioni linguistiche della Svizzera, con 8 città attive in quanto punti focali, ovvero Basilea, Davos, La Chaux-de-Fonds, Locarno, Lugano, Sion, Soletta e Zurigo.

3.a Basilea

Il Gruppo locale di Basilea era composto da circa otto volontari, che hanno organizzato un evento nel 2021, il cui tema principale era l'economia circolare. La Svizzera, purtroppo, ha una delle quantità di rifiuti urbani più elevate al mondo, con una media di 716 kg di rifiuti a persona. L'economia circolare consiste nel mantenere le risorse in circolazione.

I consumatori possono contribuire a dare forma all'economia circolare acquistando prodotti e servizi innovativi da aziende di buona concezione e riparando, condividendo e scambiando quando possibile. I partecipanti all'evento "Circular Safari Basel" hanno avuto modo di conoscere le aziende e le start-up innovative locali che stanno mettendo la circolarità dei loro prodotti al centro del loro modello di business.



Immagine: Circular Safari Basilea (Agosto 2021)

3.b Davos

Un gruppo forte e motivato di quattro volontari – guidati dalla nostra Direttrice esecutiva – ha organizzato cinque eventi per ispirare le persone a vivere più felicemente con meno. Le persone sono state particolarmente ispirate e motivate a seminare ortaggi e a coltivare piante per l'orto cittadino e per la propria casa. I partecipanti hanno potuto imparare di più sulla biodiversità e su come promuoverla a casa.

Inoltre, abbiamo presentato il concetto di orto urbano, che ora è noto alla popolazione di Davos.



Immagine: Scambio semi parte di "Grün-zu-Grün" a Davos (Aprile 2021)

3.c La Chaux-de-Fonds

La Chaux-de-Fonds è stata la nostra prima base in Romandia. Qui abbiamo un gruppo dedicato di circa 10 volontari e un Team-Lead retribuito che gestisce vari eventi e workshop. Ci è stato chiesto di organizzare un workshop "rifiuti zero" in una scuola locale di La Chaux-de-Fonds per ispirare i giovani a provare a creare i propri prodotti per la casa e per l'igiene personale utilizzando solo pochi ingredienti.



Immagine: Workshop Zero-Rifiuti a una scuola locale (Maggio 2021)

3.d Locarno

Locarno è stata la nostra prima base in Ticino, con 5 volontari abbiamo realizzato un'intera giornata in cui abbiamo organizzato un mercatino in cui più di 10 professionisti e appassionati di riparazioni hanno effettuato piccole riparazioni sul posto. Per lo più hanno riparato elettrodomestici, biciclette, strumenti musicali, cucito vestiti e tessuti, ecc. Inoltre, ci sono stati workshop su vari argomenti, dalle biciclette all'argilla, consigli concreti, attività per i bambini e opportunità di scambio di idee con cibo delizioso da un camioncino di cucina vegetariana locale.



Immagine: "Ripariamo" in cooperazione con lo Spazio Elle di Locarno (Ottobre 2021)

3.e Lugano:

Abbiamo dato il via al nostro gruppo locale a Lugano con due volontari Team-Lead retribuiti e abbiamo organizzato il nostro primo evento in collaborazione con il Canton Ticino: A settembre 2021 si è svolta una sfida di plogging e a novembre 2021 è stato organizzato un pub-quiz! Data la situazione ancora difficile della pandemia in Ticino, abbiamo deciso di organizzare un pub-quiz natalizio a rifiuti zero in un bar locale. Più di 40 studenti si sono sfidati per imparare e partecipare alla riduzione dei rifiuti nella loro vita, soprattutto durante il periodo natalizio.



Immagine: Pub Quiz al Bar Tra di Lugano (Novembre 2021)

3.f Sion: Un team altamente motivato, composto da due Team-Lead Volontari retribuiti, ha dato il via alle nostre attività a Sion a novembre 2021 con una DiscoSoupe speciale: preparare insieme una zuppa con verdure di scarto e malformate in una piazza pubblica (Place de la Planta). La musica dal vivo della nostra violoncellista ha contribuito a creare un'atmosfera piacevole e ha fatto sì che i pedoni curiosi si fermassero e si mettessero in contatto con noi per discutere e vedere cosa possiamo fare per combattere lo spreco alimentare!



Immagine: Preparazioni per la DiscoSoup di Sion (Novembre 2021)

3.g Soletta:

Fino alla fine della pandemia, un piccolo gruppo di volontari era attivo a Soletta. Con l'evento che abbiamo organizzato abbiamo voluto rendere Soletta più amichevole per le api, colorata e biodiversa! I partecipanti hanno potuto imparare di più sulle api, sui fiori selvatici e su come avviare il proprio orto urbano.

Ispirandoci da altri progetti provenienti da tutto il mondo, abbiamo fatto un brainstorming su cosa possiamo fare a Soletta. I partecipanti hanno potuto scambiare idee con persone che la pensano come loro e realizzare alcuni progetti insieme. Durante un workshop abbiamo anche realizzato delle "bombe di semi".

Mitbewohner gesucht!
Die Natur zieht in deinen Garten/Balkon ein
Samstag, 12.06.21
16:30 - 18:00 Uhr
Jugendherberge
Solothurn

UP

REGION SOLOTHURN
IM WANDEL

Mit UP Seedbombs basteln und Biodiversitäts-Projekte für deinen Garten/Balkon entwickeln
(im Anschluss an Pro Natura Solothurn Exkursion "Natur im Siedlungsraum" von Pro Natura Solothurn und NFV Solothurn)

Immagine: Visual del evento "Mitbewohner gesucht" (Giugno 2021)

3.h Zurigo

Zurigo è la nostra città principale e il Gruppo locale era composto da circa cinque volontari. Insieme hanno organizzato tre eventi che hanno avuto successo sul tema dell'economia circolare. La serie di eventi si chiamava "Circular City Game" e i partecipanti hanno potuto scoprire, durante un safari circolare interattivo, gli imprenditori svizzeri di un quartiere specifico che lavorano per ridurre i rifiuti e le risorse e creare valore a livello locale. I partecipanti hanno potuto apprendere come diventare attivi a loro volta e far parte dell'economia circolare di Zurigo.



Immagine: Circular Safari nella città di Zurigo (Ottobre 2021)

4. Progetti

4.a DuraPass nel cantone di Neuchâtel:

A gennaio 2021 il GreenUp Team-Lead volontario di La Chaux-de-Fonds ha pensato a un vero e proprio passaporto, una guida alla sostenibilità.

L'intera struttura di questo opuscolo è stata quindi orientata verso concetti e valori centrali per la sostenibilità. Solidarietà, benevolenza, eco-responsabilità, consumo su scala locale e circolarità dei flussi sono tra gli altri. Con il DuraPass abbiamo voluto rendere la sostenibilità accessibile a tutti i cittadini di Neuchâtel. Ciò significava anche mettere in luce e promuovere i numerosi attori della sostenibilità nel Cantone. Poiché né l'associazione né il suo gruppo locale di Neuchâtel sono esperti in tutti i settori della sostenibilità, l'idea di offrire un facile accesso ai nostri partner era ovvia. Ma come costruire questo progetto nel rispetto di tutti: ambiente, consumatori e partner?

Per cominciare, il DuraPass è stato stampato in un numero limitato di 500 copie, per evitare la sovrapproduzione e l'uso eccessivo dei materiali necessari alla sua creazione. Sono i partner stessi a decidere quali offerte possono permettersi di fare a 500 potenziali clienti. In secondo luogo, non abbiamo chiesto alcun contributo ai partner e abbiamo quindi promesso una promozione gratuita per sostenere qualsiasi commerciante o professionista sostenibile. In cambio, tutti i fondi raccolti dalle vendite di DuraPass sono stati reintegrati nell'edizione successiva. Questo metodo ha creato una situazione sostenibile che ha permesso al DuraPass di autofinanziarsi parzialmente di anno in anno.

Esistono molte buone iniziative e offerte di sostenibilità locale che arricchiscono il Cantone e i suoi abitanti, ma non tutte sono note alla popolazione. Pertanto, a volte è difficile che queste iniziative fioriscano o addirittura sopravvivano.

La creazione del DuraPass non solo affronta questi problemi, ma incoraggia anche le persone a sostenere e stimolare l'economia locale, sensibilizzandole al contempo su modi di vita più sostenibili.

Il "DuraPass" è un libretto con sconti e offerte su oltre 78 servizi, offerte o prodotti sostenibili nel Cantone di Neuchâtel. Le offerte coprono tutti gli aspetti della sostenibilità, dal benessere all'alimentazione, dalla mobilità lenta al turismo lento. Il DuraPass è un ottimo modo per conoscere la "Neuchatel sostenibile" e una spinta per lo sviluppo sostenibile regionale.



Immagine: Team di GreenUp Team partecipano al "Festival du Printemps" di Neuchatel

4.b Sfida GoSimple a Basel:

Fase 1 (Agosto 2021 - Marzo 2022): Preparazioni

A partire da agosto 2021 sono iniziati i preparativi per la sfida GoSimple. Questo comprendeva l'intera concezione del programma, la ricerca di partner adatti, la comunicazione e il processo di selezione delle famiglie partecipanti per il primo turno che inizierà a marzo.

Per un periodo di sei mesi, 18 famiglie di Basilea seguiranno la sfida interattiva di GoSimple e affronteranno la sfida di vivere in modo più frugale, semplice e sostenibile. Partecipando a workshop sui temi del minimalismo, dei rifiuti zero, della mobilità, del consumo locale e dell'alimentazione, le famiglie impareranno a rendere la loro vita più orientata alla sufficienza. Nel corso di questo processo, avranno

l'opportunità di scambiare idee con i partecipanti e con gli esperti.
L'obiettivo di GoSimple è rafforzare la propria soddisfazione per una vita più semplice e proteggere in modo sostenibile il mondo di domani.

Wir suchen DICH!

Melde dich jetzt mit deinem Haushalt zur
GoSimple Challenge 2022 an!

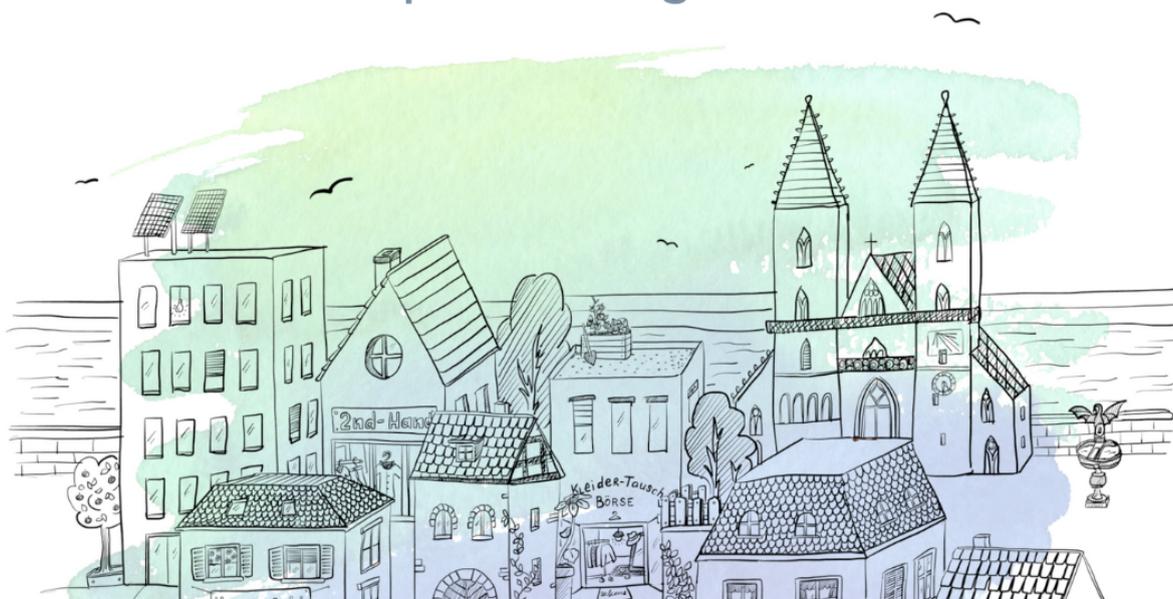


Immagine: Flyer di partecipazione della sfida GoSimple

4.c The GreenHub in Davos:

Il GreenHub ha una missione, che è quella di permettere alla "sostenibilità di fiorire a Davos". Lo spazio è dotato di un angolo per lo scambio, di una parete dedicata ai rifiuti zero e viene aperto regolarmente per un caffè e l'ispirazione, per eventi e riunioni. I progetti dei partner sono esposti nella vetrina @Promenade87



Immagine: Vetrata del GreenHub di Davos

5. Panoramica delle attività di GreenUp nel 2021

5.a Eventi e workshop GreenUp nel 2021

Basilea	Agosto 2021	Circular Safari	Circular economy
Davos	Aprile 2021	Saatgutbörse	Sharing economy, biodiversity
Davos	Maggio 2021	Setzlings- und Saatgut-Markt	Sharing economy, biodiversity
Davos	Luglio 2021	Fototour durch Davoser Gärten	Biodiversity
Davos	Settembre 2021	Grün-zu-Grün Davos	Biodiversity
Davos	Dicembre 2021	Davos ist ReparierBar!	Circular economy, Zero-waste
La Chaux-de-Fonds	Maggio 2021	UP et Le FabLab au Marché de Printemps !	Sharing economy, biodiversity
La Chaux-de-Fonds	Maggio 2021	Workshop Zero Waste Workshops at a School	Zero-waste
La Chaux-de-Fonds	Giugno 2021	Workshop Une nouvelle vie pour les masques	Zero-waste, Circular Economy
Locarno	Ottobre 2021	Ripriamo	Circular economy, zero-waste, mobility
Lugano	Settembre 2021	Plogging Challenge	Zero-waste
Lugano	Novembre 2021	Zero Waste Pub Quiz	Zero-waste
Sion	Novembre 2021	DiscoSoup	Nutrition, zero-waste
Soletta	Giugno 2021	Mitbewohner gesucht! Die Natur zieht in deinen Garten/Balkon ein	Biodiversity
Zurigo	Giugno 2021	Circular City Tour: Where to Repair?	Circular economy
Zurigo	Agosto 2021	Circular City Game 1: My products	Circular economy
Zurigo	Ottobre 2021	Circular City Game 2: Minimal waste!	Circular economy
Online	Novembre 2021	Multilingual organisations - creating an impact together!	General

6. Finanze

6.a Bilancio 2021

ASSETS	31.12.2021	%
Cash and cash equivalents	50'123.23	94%
Prepaid expenses	1'454.00	3%
Amounts not yet received	500.00	1%
CURRENT ASSETS	52'077.23	98%
Movable property and equipment	1'094.06	2%
FIXED ASSETS	1'094.06	2%
TOTAL ASSETS	53'171.29	

LIABILITIES	31.12.2021	%
Trade accounts payable	27'189.40	51%
Accrued expenses and deferred income	641.55	1%
Income received for the following year	27'000.00	51%
SHORT-TERM DEBT	54'830.95	103%
Association assets	-1'691.83	-3%
Profit	32.17	0%
TOTAL ORGANISATION CAPITAL	-1'659.66	-3%
TOTAL LIABILITIES	53'171.29	

6.b Spese e ricavi

REVENUE	31.12.2021	%
Subsidies (Foundations)	58'000.00	46%
Subsidies (Organisations)	11'200.00	9%
Subsidies (Public Authorities)	29'092.00	23%
General donations	10'656.55	8%
Event donations	872.85	1%
Project Funds	3'650.95	3%
Revenue from sale of goods/materials	2'442.25	2%
Revenues from services	685.25	1%
Other revenue	9'163.75	7%
TOTAL REVENUE	125'763.60	

EXPENSES	31.12.2021	%
Human Capital	83'619.27	67%
Events	3'607.21	3%
Volunteers	816.80	1%
Local Management / Coordination	1'142.75	1%
Projects general	81.41	0%
GoSimple	13'976.15	11%
DuraPass	7'301.85	6%
Green Hub Davos	405.00	0%
Communication	10'553.15	8%
Organisation / Team	336.20	0%
Services for the association	319.00	0%
Secretariat + Accountancy	2'393.70	2%
Other expenses	1'178.94	1%
TOTAL EXPENSES	125'731.43	

6.c Risultato

TOTAL COSTS	125'731.43
TOTAL REVENUE	125'763.60
PROFIT	32.17

6.d Rapporto del revisore

Vedi prossima pagina.

An die Mitglieder des Vereins
UP Umweltplattform

Revisionsbericht

Sehr geehrte Damen und Herren

Auftragsgemäss haben wir die Prüfung der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins UP Umweltplattform für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Vereinsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Prüfung der Jahresrechnung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Nach unserer Beurteilung zeigt die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Vereinsjahr ein den Tatsachen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten. Die Bestandessaldi der Bilanz sind nachgewiesen, die stichprobenartig geprüften Belege stimmen mit der Buchhaltung überein und die Buchhaltung ist ordnungsgemäss und sauber geführt.

Die Jahresrechnung schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 32.17 ab. Es resultiert ein negatives Vereinsvermögen von CHF 1'659.66 und somit eine Überschuldung.

Wir beantragen der Mitgliederversammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und der Buchhaltungsverantwortlichen sowie dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Schenkon, 23. Juni 2022

INVENTURA GMBH



Patrick Stöckli
Fachmann im Finanz- und Rechnungswesen
mit eidg. Fachausweis